



КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ





МІСІЯ

**СТВОРЕННЯ ТА ПІДТРИМКА
ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ФАКУЛЬТЕТУ
НА РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ ТА
МІЖНАРОДНОМУ СЕРЕДОВИЩІ**



ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ,
МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ

МЕТА

**підготовка
конкурентоспроможних
соціально-відповідальних
фахівців у відповідності до вимог
роботодавців та сучасних
наукових досягнень**



ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ,
МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ

КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ БУДУЄТЬСЯ НА ПРИНЦИПАХ:

- студентоцентризму;
- академічної доброчесності;
- інноваційності;
- професійності;
- спадковості (розвитку традицій);
- мобільності;
- відповідальності;
- ефективності;
- результативності;
- економічної доцільності;
- публічності та відкритості;
- колективної та особистої відповідальності



ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ,
МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ



**КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ
ЗА ТАКИМИ ПРІОРИТЕТНИМИ НАПРЯМАМИ
ДІЯЛЬНОСТІ:**

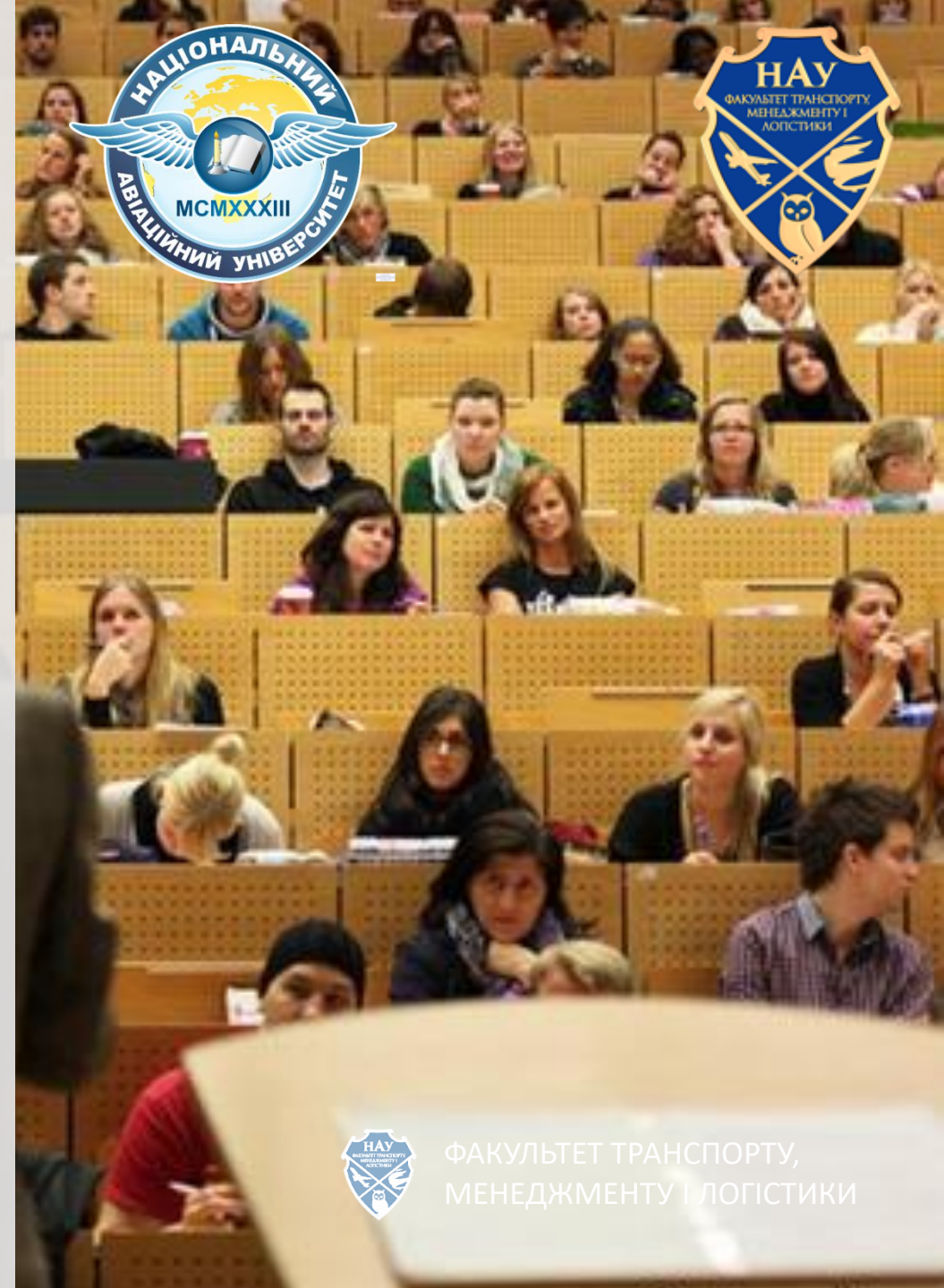


ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ,
МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ

НАВЧАЛЬНА РОБОТА

забезпечення підготовки фахівців на рівні міжнародних стандартів:

- забезпечення права обрання індивідуальної траєкторії підготовки студентів;
- створення умов і можливостей професійного розвитку науково-педагогічних працівників факультету з метою підвищення якості викладання і особистого зростання;
- впровадження прогресивних та інноваційних методів навчання;
- реалізація практико-орієнтованих технологій в організації навчального процесу;
- залучення до викладання керівників провідних українських компаній;
- запровадження практики залучення гостей лекторів із провідних українських закладів вищої освіти до викладання на факультеті;
- підвищення рівня якості знань студентів відповідно до вимог ринку праці та забезпечення набуття фахових компетентностей відповідно до обраних освітніх програм підготовки;
- підвищення ефективності використання потенціалу науково-педагогічних працівників факультету;
- створення умов для саморозвитку науково-педагогічних працівників факультету;
- удосконалення програм стажування та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників факультету;
- покращення змісту освітніх програм;
- вдосконалення змісту навчально-методичних комплексів дисциплін з метою уникнення дублювання викладення матеріалу та впровадження сучасних підходів у викладанні



ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ,
МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ

НАУКОВА РОБОТА

активізація участі науково-педагогічних працівників та студентів у науковій роботі:

- актуалізація тем наукових досліджень кафедр (ініціативної наукової тематики);
- реальне впровадження результатів наукових досліджень у навчальний процес;
- проведення організаційних заходів щодо ліцензування та акредитації освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент»;
- створення умов до залучення науково-педагогічних працівників факультету до виконання міжкафедральних наукових проєктів, що фінансуються за рахунок коштів державного бюджету;
- підвищення публікаційної активності науково-педагогічних працівників факультету;
- проведення щорічних науково-практичних конференцій кафедрами факультету при залученні науковців з інших закладів вищої освіти України;
- проведення колоквиумів, вебінарів, семінарів, тренінгів та інших наукових заходів;
- залучення студентів до наукової роботи кафедр через активізацію діяльності наукових студентських гуртків (кокусів) та повноцінна участь студентів у наукових заходах кафедр і факультету;
- започаткування проведення щорічної Міжнародної наукової конференції «Сучасні проблеми менеджменту, управління транспортом і логістикою»;
- забезпечення публікації статей у фахових виданнях відповідно до профілю дисциплін, що викладаються;
- відкриття лабораторії з надання консалтингових послуг «Бізнес-аналітика»
- реєстрація електронного наукового журналу «Інноваційні технології та менеджмент»



МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

забезпечення зростання визнання та підвищення іміджу факультету у міжнародному середовищі:

- підвищення мобільності студентів та викладачів шляхом підписання угод про співпрацю із закордонними закладами вищої освіти на рівні факультетів;
- участь у спільних проєктах з провідними закордонними університетами, що фінансуються за рахунок коштів ЄС, урядів країн та міжнародних організацій;
- підписання угод про впровадження програм подвійних (двох) дипломів з університетами-партнерами;
- прийняття участі у міжнародних наукових заходах як співорганізатори ;
- збільшення кількості наукових публікацій у періодичних виданнях, що включені до наукометричних баз Scopus та Web of Science;
- започаткування видання колективних монографій за участю викладачів факультету та іноземних науковців у закордонних виданнях;
- створення умов для проходження стажування викладачів у закордонних університетах-партнерах;
- залучення до викладання лекторів із провідних закордонних закладів вищої освіти.



ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ,
МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ



СПІВПРАЦЯ З РОБОТОДАВЦЯМИ

підвищення конкурентоспроможності випускників факультету на ринку праці відповідно до замовників

- створення Ради роботодавців факультету транспорту, менеджменту і логістики;
- залучення роботодавців до розроблення та коригування навчальних планів відповідних освітньо-професійних програм;
- запровадження на факультеті системи подвійного керівництва при написанні дипломних проєктів на ОС «Магістр»;
- залучення представників бізнесу для викладання окремих тем дисциплін вибіркового блоку;
- запровадження на факультеті окремих елементів дуальної освіти;
- підтримання зв'язків із випускниками факультету для покращення практичної складової навчального процесу;
- розширення переліку організацій для проходження виробничих та переддипломних практик;
- сприяння працевлаштуванню випускників факультету через Раду роботодавців та випускників відповідних спеціальностей



ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА

позиціонування факультету транспорту, менеджменту і логістики як одного із найбільш престижних місць навчання за обраною спеціальністю

- залучення школярів до участі у наукових конференціях та конкурсах наукових робіт;
- запровадження щорічної наукової конференції для школярів «Наукові здобутки молоді»;
- активізація роботи з абітурієнтами через соціальні мережі та сайт факультету;
- проведення двічі на рік факультетського Дня відкритих дверей для школярів та випускників коледжів;
- започаткування проведення виїзних засідань Дня відкритих дверей;
- започаткування читання циклу лекцій викладачами факультету та запрошеними лекторами у закладах середньої освіти (школах, ліцеях, гімназіях);
- підписання угод про співпрацю з державними адміністраціями і адміністраціями закладів середньої освіти;
- поширення інформації про факультет через державні адміністрації різного рівня та територіальні громади;
- створення груп мобільності із числа студентів для здійснення оперативної розсилки повідомлень у мобільних додатках та соціальних мережах.



ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ,
МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ



ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАХОДИ

розвиток корпоративної культури, спрямованої на формування позитивного іміджу факультету

- формування та підтримка сприятливого професійного середовища;
- забезпечення належних умов проведення акредитації освітніх програм у встановлені терміни;
- впровадження реальної колективної та особистої відповідальності за якість надання освітніх послуг та результати навчання;
- дотримання вимог корпоративної етики у міжособистісних відносинах;
- підтримання та розвиток традицій факультету для покращення іміджу факультету;
- розширення та урізноманітнення зв'язків факультету на всеукраїнському та міжнародному рівнях;
- покращення матеріально-технічної бази факультету;
- підтримка проведення фестивалів та конкурсів студентами факультету, які сприяють популяризації факультету;
- підтримання позитивного іміджу факультету в соціальних мережах за допомогою створеної групи факультету;
- удосконалення та розвиток офіційного веб-сайту факультету як основного джерела інформації про факультет та його діяльність;
- розроблення та впровадження нової, сучасної та агресивної маркетингової стратегії факультету для досягнення поставлених задач.



ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ,
МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ