

Нові вимоги та реалії авіації в умовах пандемії та після неї



Підготувала
Студентка ФТМЛ,
Групи МО 307-Б
Шевчук Оксана

ЗМІСТ

- ▶ Вплив пандемії COVID-19 на авіацію
- ▶ Заходи безпеки
- ▶ Збитки авіакомпаній і повернення квитків
- ▶ Статистика
- ▶ Вантажні перевезення
- ▶ Наслідки



Вплив пандемії COVID-19 на авіацію

Пандемія COVID-19 значно вплинула на авіацію – з лютого 2020 року, а особливо навесні, авіакомпанії значно скоротили кількість рейсів або зовсім припинили польоти. Через рішення урядів про впровадження карантину, закриття авіасполучення і заборону чи обмеження на в'їзд криза, спричинена пандемією, стала найглибшою для авіації з часів Другої світової війни. У квітні 2020 року кількість авіарейсів (порівняно з квітнем 2019) у світі впала на 80 %, а в Європі – на 90 %.

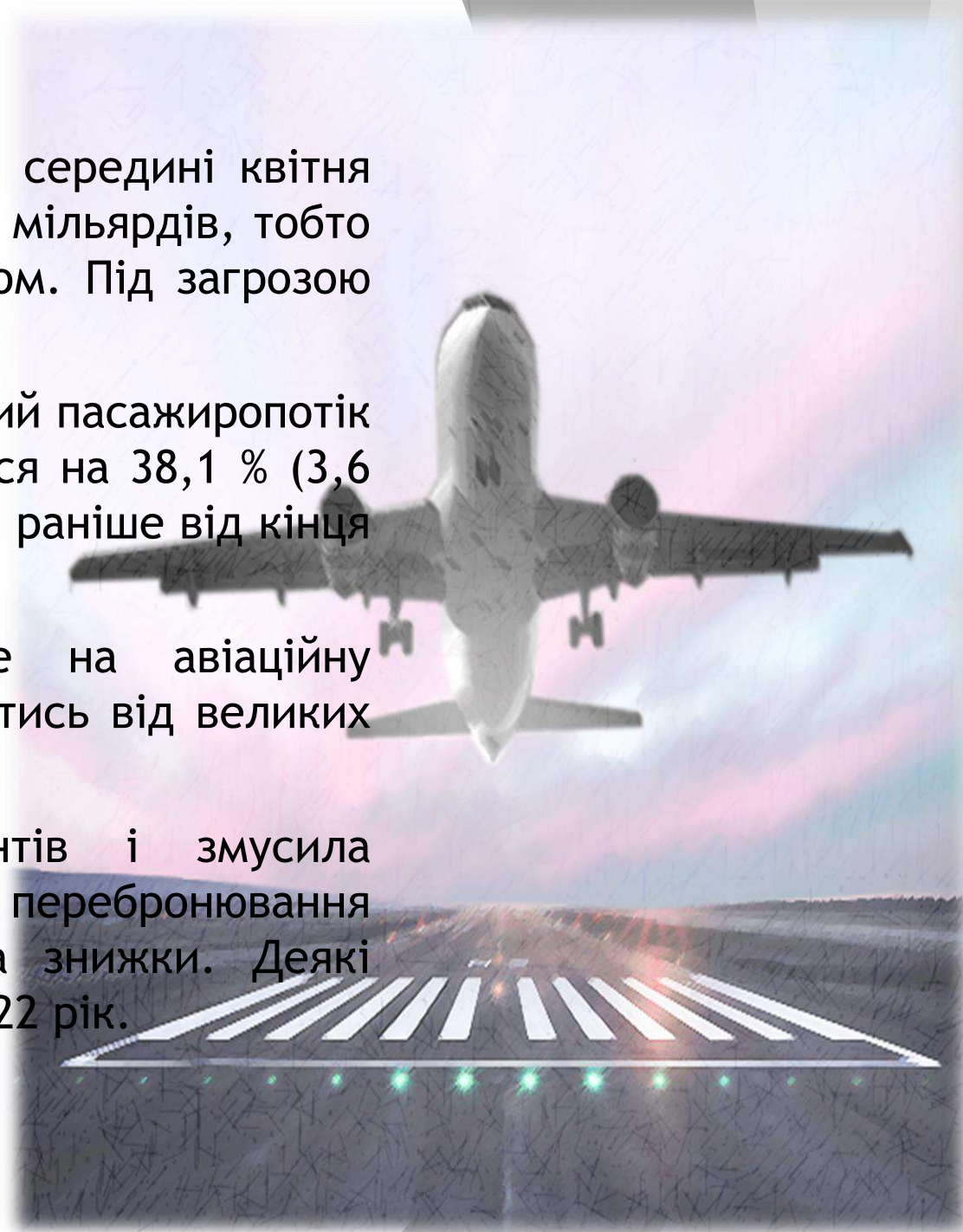


Міжнародна асоціація повітряного транспорту (IATA) в середині квітня опублікувала прогноз загальних втрат авіаліній на \$314 мільярдів, тобто падіння обороту коштів на 55 % порівняно з 2019 роком. Під загрозою скорочення може опинитися 25 мільйонів працівників.

Міжнародна рада аеропортів (ACI) підрахувала, що річний пасажиропотік в аеропортах світу за підсумками 2020 року зменшиться на 38,1 % (3,6 млрд пасажирів), а на рівень 2019 року галузь вийде не раніше від кінця 2021 року.

Зменшення попиту на подорожі літаком вплине на авіаційну промисловість — авіакомпанії можуть надовго відмовитись від великих літаків (наприклад, Airbus A380) для оптимізації витрат.

Пандемія COVID-19 посилила боротьбу за клієнтів і змусила авіаперевізників стати гнучкішими — вони дозволяють перебронювання на безкоштовній основі або пропонують ваучери та знижки. Деякі авіалінії дають можливість перенести політ навіть на 2022 рік.



Заходи безпеки

Після початку пандемії на літаках до і з напрямків найбільшого розповсюдження вірусу екіпаж почав носити маски, в аеропортах і на борту літака пасажиром вимірюють температуру, пасажиром роздають антибактеріальні серветки, а до/після рейсів салони літаків додатково дезінфікують.

Авіакомпанії, які продовжують здійснювати перельоти під час карантину, почали блокувати середні місця, щоб між пасажирами було щонайменше одне порожнє місце.

Побоюючись розповсюдження вірусу через їжу, деякі перевізники припинили готувати гарячі страви на борту. Пасажирам пропонують попередньо запаковані бутерброди і закуски.



Збитки авіакомпаній і повернення квитків

У випадку масового повернення коштів за квитки і низького попиту на звичний час отримання прибутку — літній сезон — авіакомпанії ризикують опинитися в скрутній фінансовій ситуації. Тому перевізники намагаються пропонувати альтернативу поверненню коштів: безкоштовне пере бронювання на пізнішу дату, ваучер на знижку чи інші акційні пропозиції. Британські «British Airways», «easyJet», «Jet2», «TUI Airways» і «Virgin Atlantic» звернулися до влади з проханням дозволити тимчасово відтермінувати процес повернення квитків.

Такі великі гравці на світовому ринку як «Air France», KLM, «Lufthansa» і «United Airlines» штучно ускладнюють процедуру отримання коштів за квитки, намагаючись заохотити пасажирів тимчасово заморозити бронювання і зберегти квиток із можливістю перенесення дати вильоту.



Статистика

Європейське відділення Міжнародної ради аеропортів оцінило, що наслідки від пандемії коронавірусу в 14 разів більші, ніж від глобальної фінансової кризи 2008-2009 років.

«Євроконтроль» повідомив, що впродовж другої половини березня та першої половини квітня кількість рейсів зменшувалась, поки 13-16 квітня не досягнула мінімуму – 10-11% порівняно з аналогічним періодом торік. Відтак кількість польотів поступово збільшується.



Вантажні перевезення

Вантажні перевезення не зазнали настільки великих втрат як пасажирські. Наприклад, у березні світовий попит на вантажні перевезення зменшився на 15,8%, тоді як попит на пасажирські перевезення впав на 52,9%. На основі прогнозів СОТ експерти ІАТА прогнозують, що об'єми карго-перевезень за підсумками 2020 року впадуть щонайбільше на 14-31%, що значно менше, ніж відповідні показники пасажирських перевезень



Наслідки

Загалом, без кредитів чи державної допомоги авіалініям і авіабудівним компаніям буде важко подолати кризу, спричинену пандемією. Під загрозою зникнення можуть опинитися невеликі перевізники, які ще не встигли закріпитися на ринку або обслуговують лише сезонні літні рейси. Значно менше криза торкнеться компаній, які мають державну підтримку, або великих авіакомпаній, що мають можливість залучити значні додаткові кошти.



Міжнародна асоціація повітряного транспорту (ІАТА) наприкінці березня передбачала, що фінансові втрати авіалінії становитимуть понад 250 млрд доларів, а в середині квітня організація погіршила прогноз втрат до \$314 мільярдів, тобто падіння обороту коштів на 55 % порівняно з 2019 роком. Під загрозою скорочення може опинитися 25 мільйонів працівників.



Генеральний директор ІАТА Александр де Жуньяк прогнозує, що авіалінії, які намагатимуться зберегти відстань між пасажирами за рахунок збереження вільного сидіння між ними, змушені будуть підняти ціни на 50 %, щоб працювати хоча б із мінімальним прибутком.



Через зупинку чи значне обмеження діяльності авіаліній прогнозують, що з великих європейських перевізників лише «Ryanair» і «Wizz Air» зможуть пережити кризу без залучення додаткових кредитів і зростання боргів.



«Євроконтроль» прогнозує, що за найоптимістичнішого сценарію 2021 року кількість рейсів над Європою зможе досягнути рівня 2019 року, водночас аналітична група «Cirium» вважає, що навіть 2022 року попит на авіаперевезення у світі не повернеться до рівня до початку пандемії.



Згідно з аналізом IATA, у випадку введення соціального дистанціювання на борту літаків і блокування продажу місць через одне максимальне заповнення рейсів становитиме 62 %. У такому випадку лише 4 із 112 проаналізованих авіакомпаній отримуватимуть прибуток, інші літатимуть у збиток. Для отримання хоча б мінімального прибутку перевізникам доведеться підняти ціни на 43-54%.

За прогнозом Міжнародної асоціації повітряного транспорту (IATA), опублікованим у кінці листопада 2020, авіакомпанії отримають збитків на 38 млрд дол за 2020 рік. Ринок авіаперевезень вийде на рівень 2019 року десь в 2024 році.



ВИСНОВКИ

Обставини, що викликали необхідність впровадити обмеження пасажирських перевезень в Україні та світі, змусили представників галузі пристосовуватись до реалій сьогодення. Ситуація, спричинена боротьбою з пандемією, призвела до необхідності оперативного переформатування в організаційній діяльності, змін в організації виробництва послуг тощо. У 2020 р. стало очевидно, що вижити на ринку зможе той, хто зуміє швидко пристосуватися до нових реалій, впровадити нові сервіси, запровадити нові напрями діяльності.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ !

